

#AZUBIMENDEN

# MENDENER AUSBILDUNGSBÖRSE 4.0

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen DIGITAL!

Im Rahmen einer lokalen Online- und Social-Media-Kampagne können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Ausbildungsangebote kommunizieren und die Schülerinnen und Schüler für sich begeistern!



Bild: stories, freepik

## Mithilfe des Steckbriefes können alle für Schüler/-innen wichtigen Informationen zum Unternehmen übersichtlich und einheitlich dargestellt werden.

Orientieren Sie sich gerne an dem unten dargestellten Raster.

---

### Das Steckbrief-Raster

- » Hi, das sind wir: \_\_\_\_\_
- » Das machen wir: \_\_\_\_\_
- » Lust auf eine Ausbildung?  
Das sind unsere Anforderungen an dich: \_\_\_\_\_
- » Hier findest du uns: \_\_\_\_\_
- » So erreichst du uns: \_\_\_\_\_
- » Statement von einem Zitatgeber aus dem Unternehmen:  
Darum solltest du dich bei uns bewerben!  
(Als Text oder als ca 30-sekündiges Video)



**Auf der Profilsseite Ihres Unternehmens haben die Schüler\*innen auch die Möglichkeit, Ihnen ihre Kontaktdaten in einem Formular zur „Schnellbewerbung“ zu hinterlassen. Das macht es für Sie noch einfacher, ganz gezielt mit den interessierten Jugendlichen in Kontakt kommen!**

## Ein kleiner Instagram-Video Guide

### Das Video

- » Länge: max. 60 Sekunden
- » Bildunterschrift: ja
- » Verfügbarkeit: dauerhaft

Das Instagram-Video macht das Unternehmen für die Schüler\*innen erlebbar. Die Bewegtbildaufnahmen müssen in den ersten Sekunden und ohne Ton einen so starken Sog entwickeln, dass die Jugendlichen nicht zum nächsten Beitrag weiter scrollen!

Grundsätzlich sollte sich das Unternehmen von seiner „Schokoladenseite“ zeigen. Hier ein kleiner Fahrplan für den Video-Dreh vor Ort (ca. 60 bis 90 Minuten):

- » Ein Unternehmen hat viele Gesichter. Was liegt also näher, als die **Vielfältigkeit zu präsentieren**? Doch vorab sollte das Unternehmen unbedingt die schriftliche Einwilligung des Arbeitnehmers zur Veröffentlichung seiner Person im Video einholen.
- » Für den Tag des Video-Drehs sollten **alle Mitarbeiter\*innen informiert sein**, dass Aufnahmen im Haus/ auf dem Außengelände gemacht werden.



- » **Was soll gezeigt werden?** Orte für den Dreh sollten vorab von Unternehmen in einer bestimmten Reihenfolge festgelegt werden (Außenbereiche, Innenräume und Produktion)
- » Ergänzt ein Unternehmen ein pfiffiges **Begrüßungswort in der Startsequenz** (2-5 Worte), wachsen die Chancen erheblich, dass das Video angeklickt wird.
- » Wenn eine Interviewsituation im 60-Sekünder gewünscht ist, dann muss vorab festgelegt werden, **wer für das Unternehmen sprechen soll**. (Azubi, Ausbildungsleiter, etc.)